



UnB

Bibliotecas digitais: gestão e comunicação da informação no contexto de universidades

Fernando César Lima Leite

fernandodfc@gmail.com



CONHECIMENTO



Três estágios da aplicação de tecnologias de informação em bibliotecas

(Marcondes e Gomes, 1997)

1º Estágio

1ª metade do século XX:

- Biblioteca como estoque de conhecimento;
- Uso de mecanismos, metodologias e tecnologias permitia a pesquisa no acervo com vistas a localização física de documentos relevantes.

2º Estágio

2ª metade do século XX:

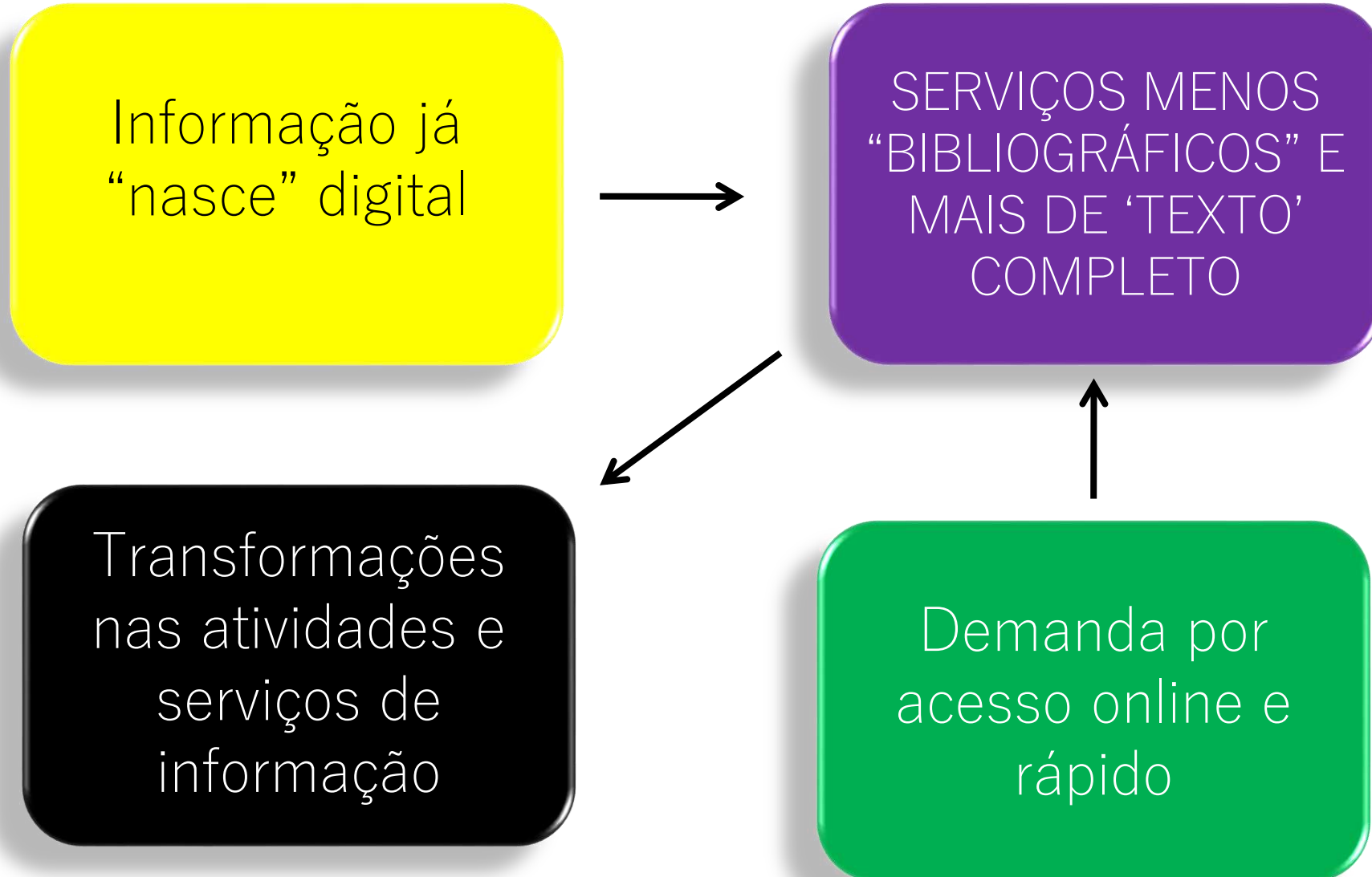
- conceito de informação dissociada do suporte tradicional, motivado pela explosão da informação;
- necessidade de organizar e recuperar informação relevante;
- tecnologias permitiam identificar e localizar informação em bases de dados e catálogos de bibliotecas;
- desenvolvimento da catalogação cooperativa, da indústria de bases de dados e da comutação bibliográfica.

3º Estágio

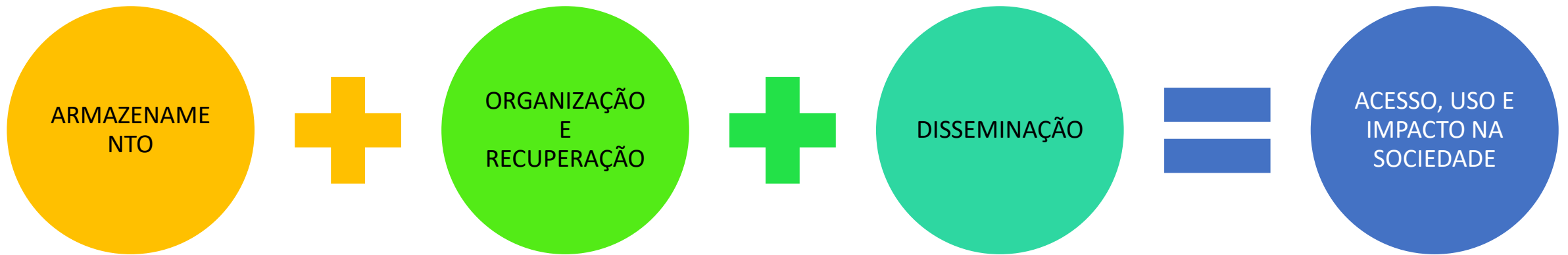
Advento da Internet (1990):

- velocidade na produção, comunicação e uso da informação;
- uso da internet como repositório de publicações eletrônicas e acesso ao conteúdo;
- periódicos científicos eletrônicos;
- multiplicidade de fontes e recursos de informação;
- evolução de metodologias, instrumentos e tecnologias de organização da informação digital.

Imperativos



Imperativos



TECNOLOGIAS

Universidades e Bibliotecas

UNIVERSIDADES
PRINCIPAL LÓCUS
DE PRODUÇÃO DE
SABERES

INTENSAS EM
PRODUÇÃO,
DISSEMINAÇÃO E
USO DO
CONHECIMENTO

BIBLIOTECAS
UNIVERSITÁRIAS
SÃO UNIDADES DE
GESTÃO DA
INFORMAÇÃO

Sobre gestão da informação

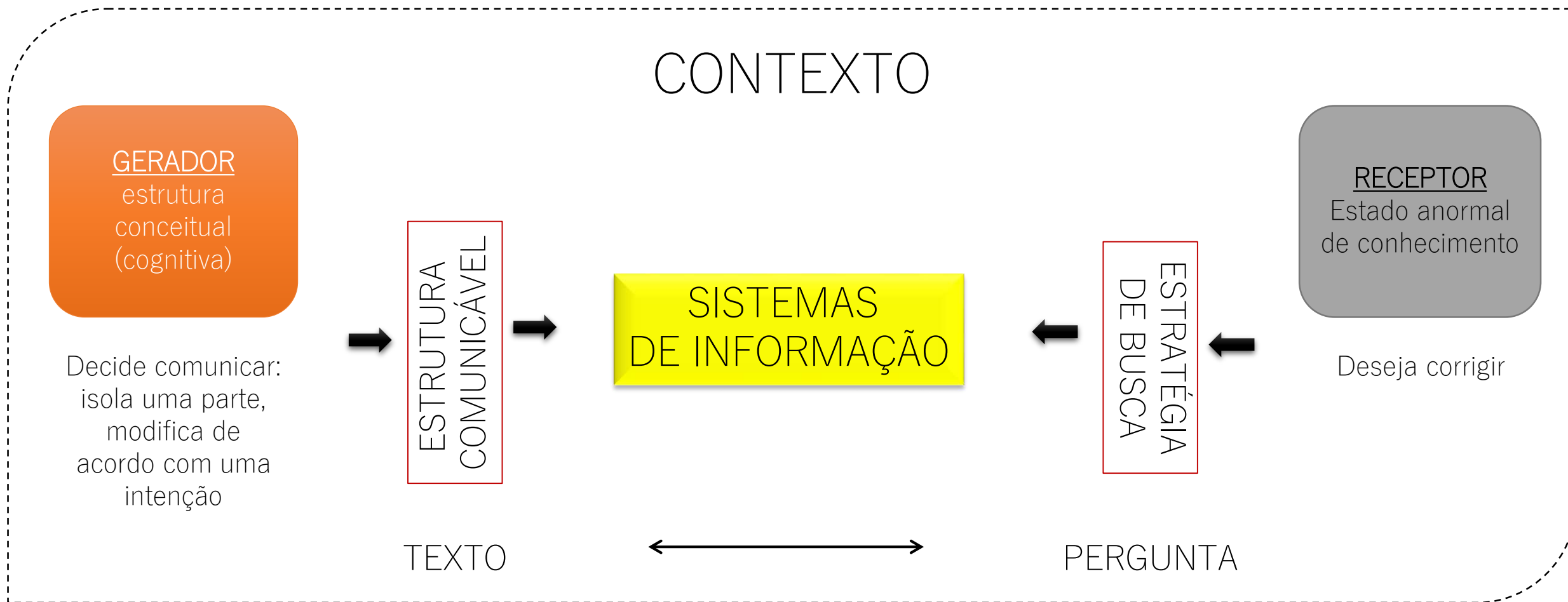
A Gestão da Informação tem a ver o conjunto de processos (produção, reunião, organização, armazenamento, preservação, recuperação, disseminação e uso) que tem como intenção promover a fluxos de informação entre agentes produtores e agentes usuários de informação.

O OBJETIVO DA GI É PROMOVER E MELHORAR A
COMUNICAÇÃO!

Sobre gestão e comunicação da informação



Sobre gestão e comunicação da informação



Adaptado de Belkin (1978)

Sobre gestão e comunicação da informação

O QUE É O CONTEXTO?

Conjunto de fatores de ordem cognitiva, social, cultural, política, tecnológica, econômica e legal que, em alguma medida, exerce influência sobre a produção, disseminação e uso da informação/conhecimento.



Acervos de
conhecimento

Necessidades de
informação

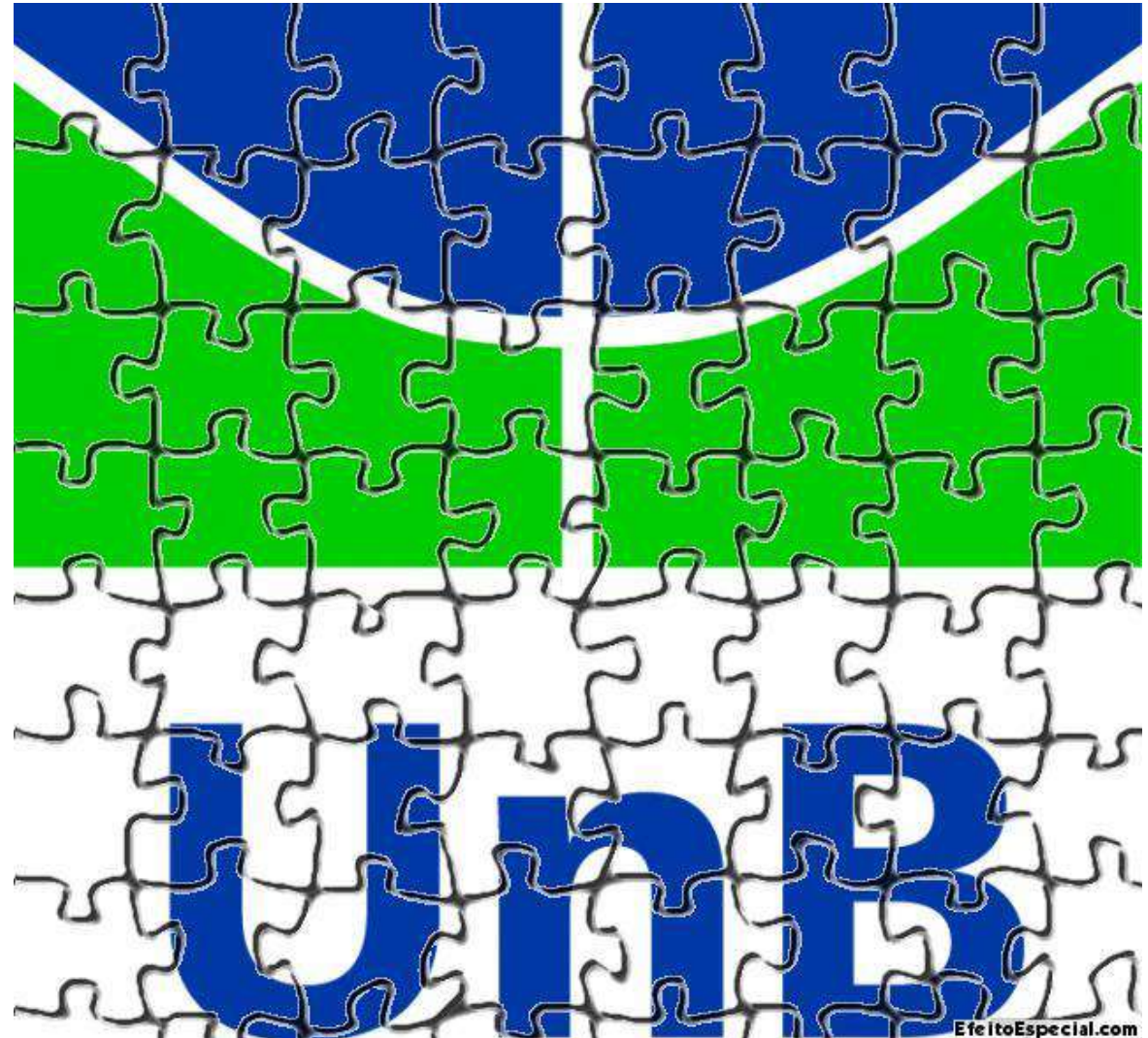


CONTEXTO

Contextos informacionais na universidade

São inúmeros!

- informação organizacional
- informação gerencial
- informação contábil
- informação arquivística
- informação para o ensino
- informação para a pesquisa
- informação para extensão
- ...



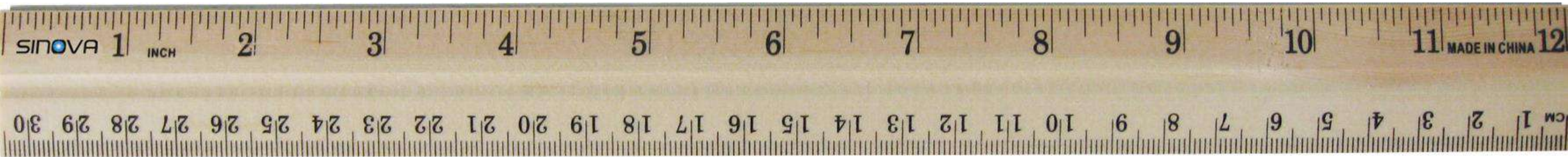
Três contextos informacionais primordiais nas universidades



Gestão e comunicação da informação para ensino, pesquisa e extensão

A dimensão informacional das atividades de ensino, pesquisa e extensão é indissociável da função das bibliotecas universitárias.

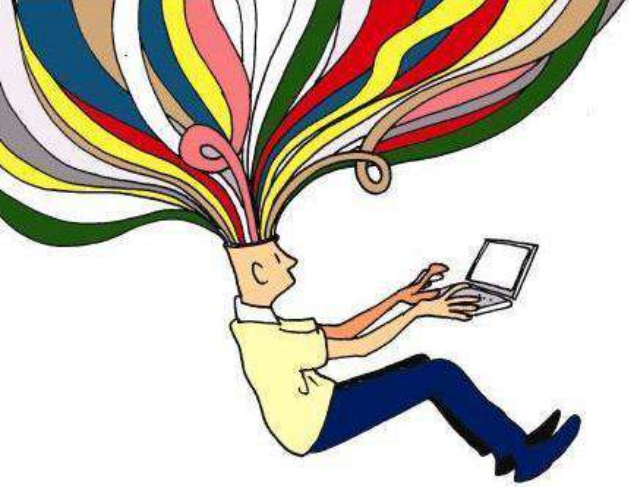
No entanto, em qual medida as bibliotecas universitárias estão dedicadas às três funções?



Gestão e comunicação da informação para ensino, pesquisa e extensão

A realidade das Bibliotecas Universitárias:

- Maior parte dos esforços são para o ensino;
- Maior parte dos esforços em ambiente digital são para a pesquisa;
- Dedicam poucos esforços para a extensão.



A interação entre **ensino**, **pesquisa** (= produção do **conhecimento**) e **extensão** (diálogo com a sociedade) requer uma robusta infraestrutura de informação em bibliotecas universitárias que permita adequada **gestão** e **comunicação** da **informação**.

Como?

Gestão e comunicação da informação para ensino, pesquisa e extensão

Bibliotecas Digitais são a melhor e a mais apropriada oportunidade para gerenciar informação tanto para a pesquisa, quanto para o ensino e extensão

Gestão e comunicação da informação para ensino, pesquisa e extensão

São um conjunto de recursos eletrônicos associados a capacidades técnicas para a **criação, busca e uso da informação**. Elas são uma **extensão e aprimoramento dos sistemas de armazenamento e recuperação da informação** que manipulam dados digitais em qualquer meio (texto, som, imagem estática ou dinâmica) e existem em redes distribuídas (BORGMAN, 1999).



Bibliotecas digitais: algumas características

Podem incluir materiais digitais e/ou digitalizados e outros (áudio, vídeo e objetos digitais)
Multimídia

Oferecem acesso à informação em sua íntegra e não apenas apontam para ela

Coleções volumosas e persistentes;
Coleções organizadas de modo a tornar cada um dos itens encontrável; Contêm formatos variados;
Contêm objetos e não somente a sua representação; Contêm objetos que não podem ser obtidos de outra forma

Incluem todos os processos e serviços oferecidos pelas bibliotecas tradicionais

Cumprem o paradigma do acesso onipresente, a qualquer hora e em qualquer lugar

Bibliotecas digitais e a gestão e comunicação da informação



Aspecto fundamental: mediação

“Ocorre quando nossas capacidades, habilidades individuais naturais para criar, transmitir, receber e processar mensagens são estendidas, expandidas ou melhoradas tecnologicamente pelo meio ou interpessoalmente por humanos intermediários”.

(Ruben, 1993)

“Ação de servir de intermediário [...] esta ação não estabelece uma simples relação ou uma interação entre dois termos do mesmo nível, mas que ela é produtora de qualquer coisa a mais, por exemplo de um estado mais satisfatório”.

Davalon (2003)

Gestão e comunicação da informação para ensino, pesquisa e extensão

DESAFIOS

Agravo de problemas antigos e emergência de novos problemas!

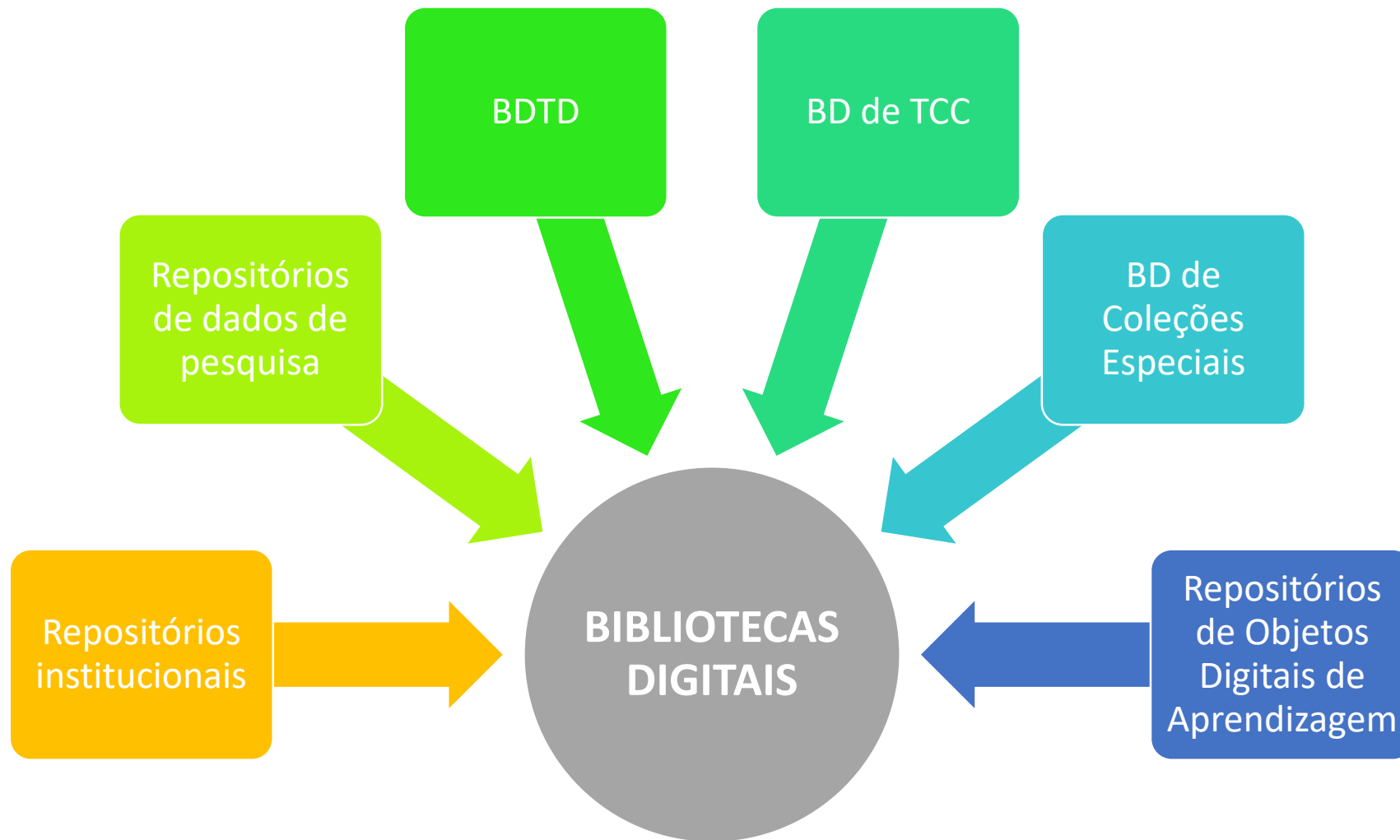
- Volume da informação digital: como controlar?
- Preservação digital
- Direitos autorais

Gestão e comunicação da informação para ensino, pesquisa e extensão

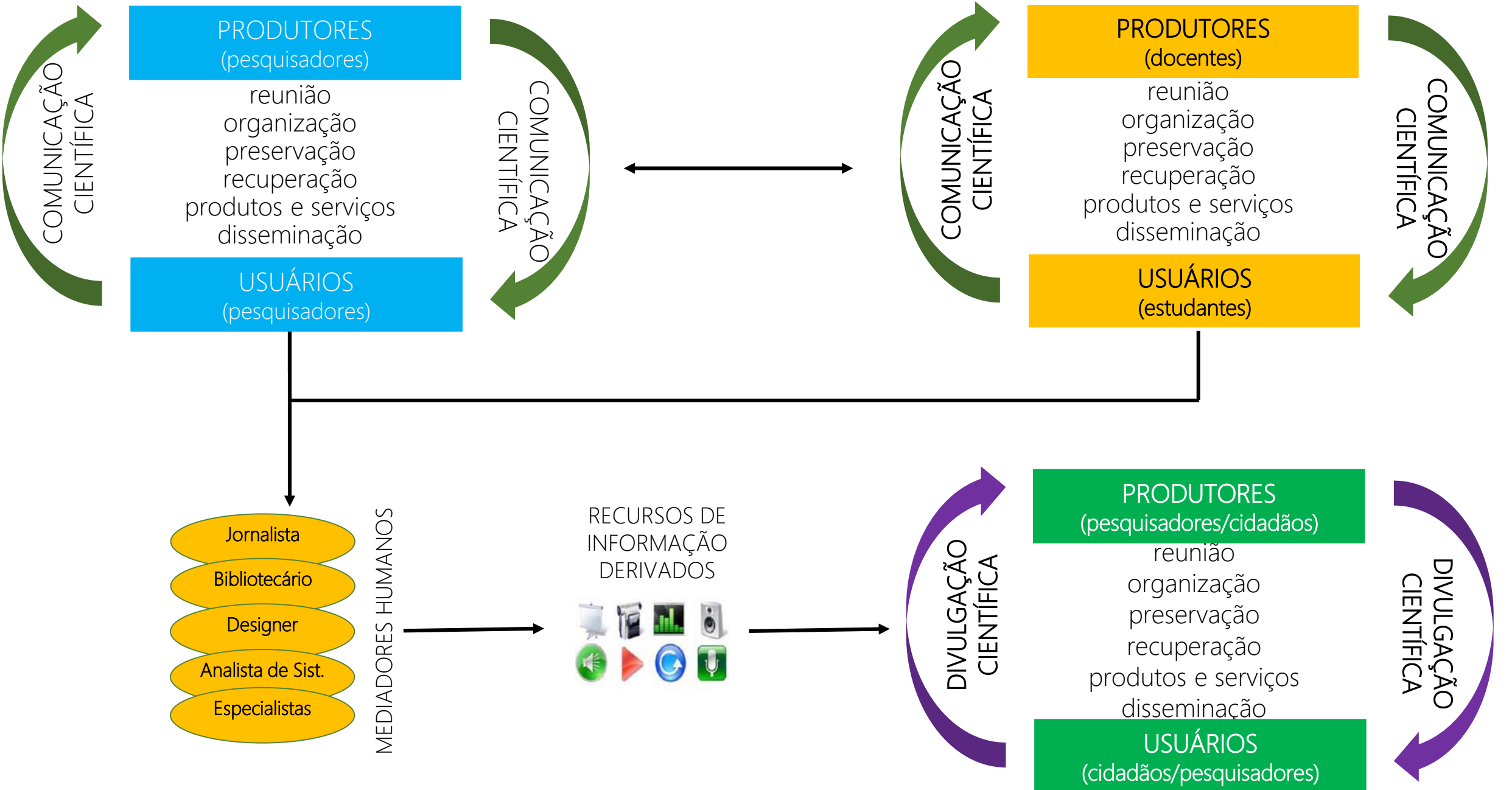
A realidade das Bibliotecas Digitais nas BU no Brasil:

- Maior parte delas gerenciam produção científica institucional;
 - repositórios institucionais
 - bibliotecas digitais de teses e dissertações
- Dissociada das práticas de desenvolvimento de coleções;
- Bibliotecas digitais sem livros;
- Algumas iniciativas sobre obras raras e coleções especiais;
- Baixo estímulo à gestão de recursos de informação multimídia;
- Pouca criatividade em termos de tecnologia.

Bibliotecas Digitais Tradicionais em BU



O QUE ESTÁ FALTANDO?



Tendência: serviços de publicação

Para além da gestão da informação, bibliotecas universitárias passam a incorporar processos de produção da informação por meio dos *Library Publishing Service* (Serviços de Publicação de Bibliotecas Universitárias):

“Produção e disseminação organizada de publicações acadêmicas como um serviço fornecido pela biblioteca” (HAHN, 2008)

COORDENAÇÃO DE ATIVIDADES DE
EDITORAÇÃO DE PERIÓDICOS
CIENTÍFICOS

PRODUÇÃO EDITORIAL DE LIVROS

Tendência: serviços de publicação



Tendência: serviços de publicação

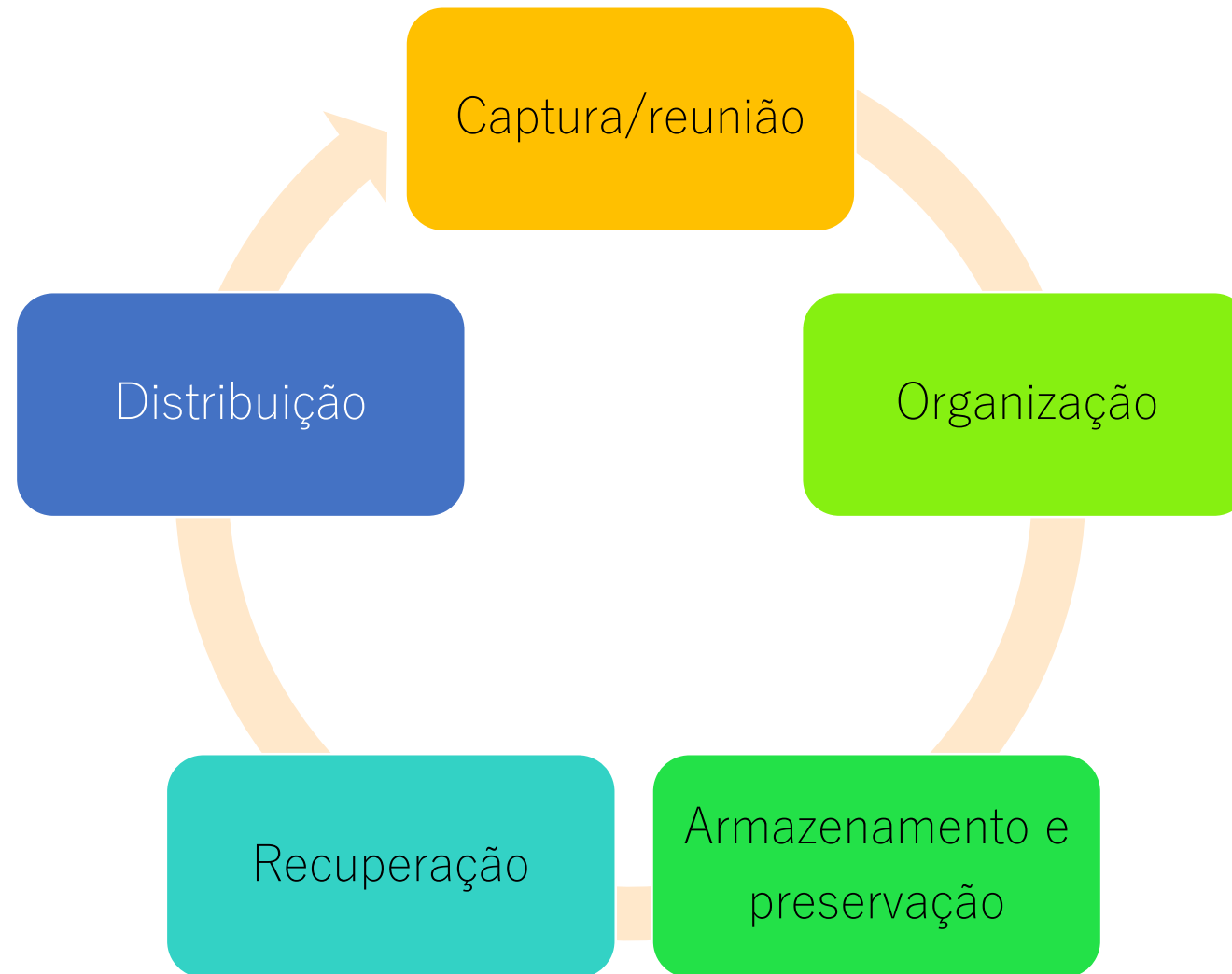
Portais de Periódicos Científicos

Portal de Conferências

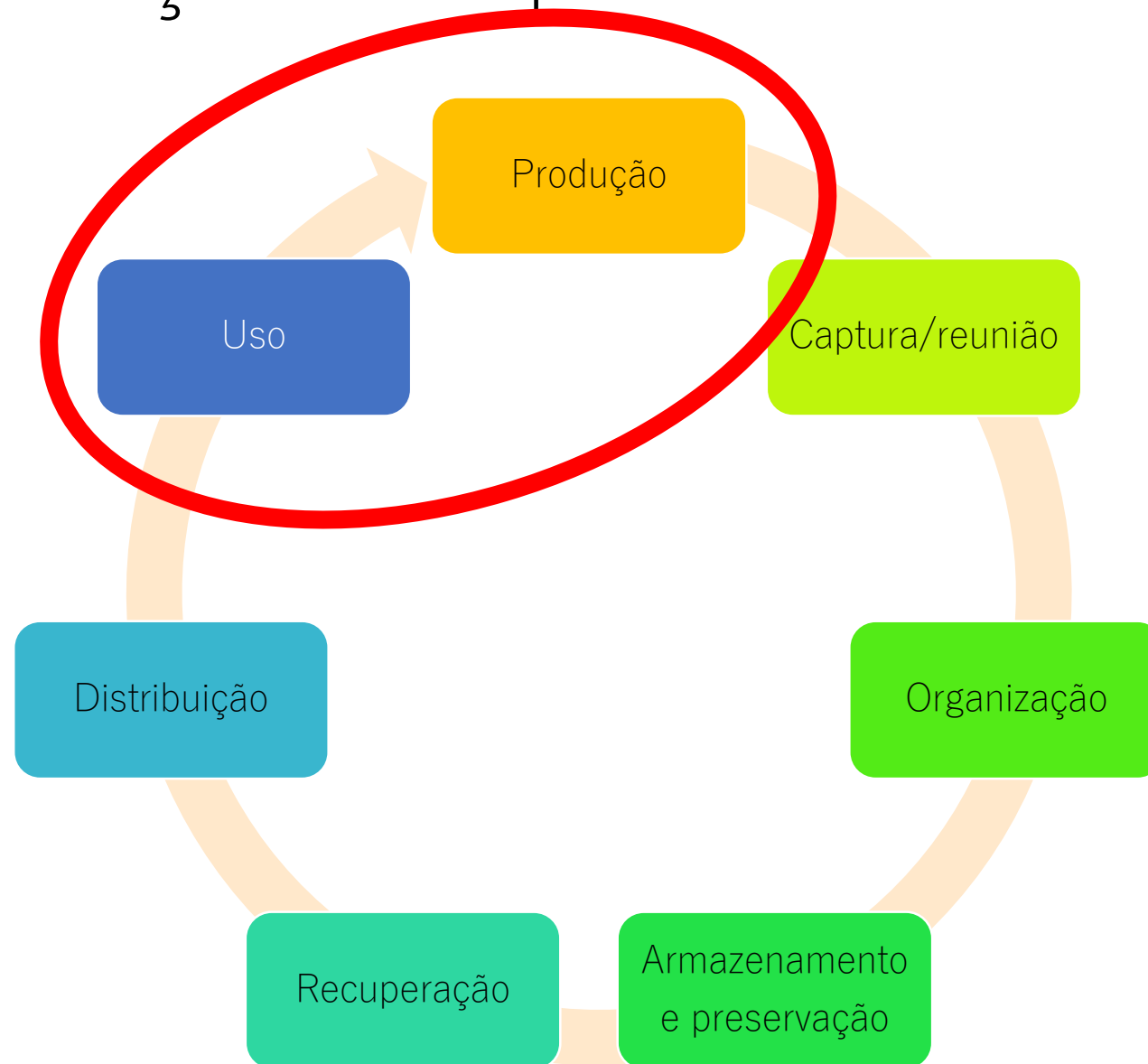
Portal de Livros Digitais

Serviço de Publicação de Livros

Ampliação dos processos nas BU



Ampliação dos processos nas BU





Tecnologias potencializam todo o ciclo da informação

Modernização e transformação de processos de comunicação

Desintermediação ou mediação?

Gênese digital da informação

Encurtamento do tempo existente entre a geração e uso

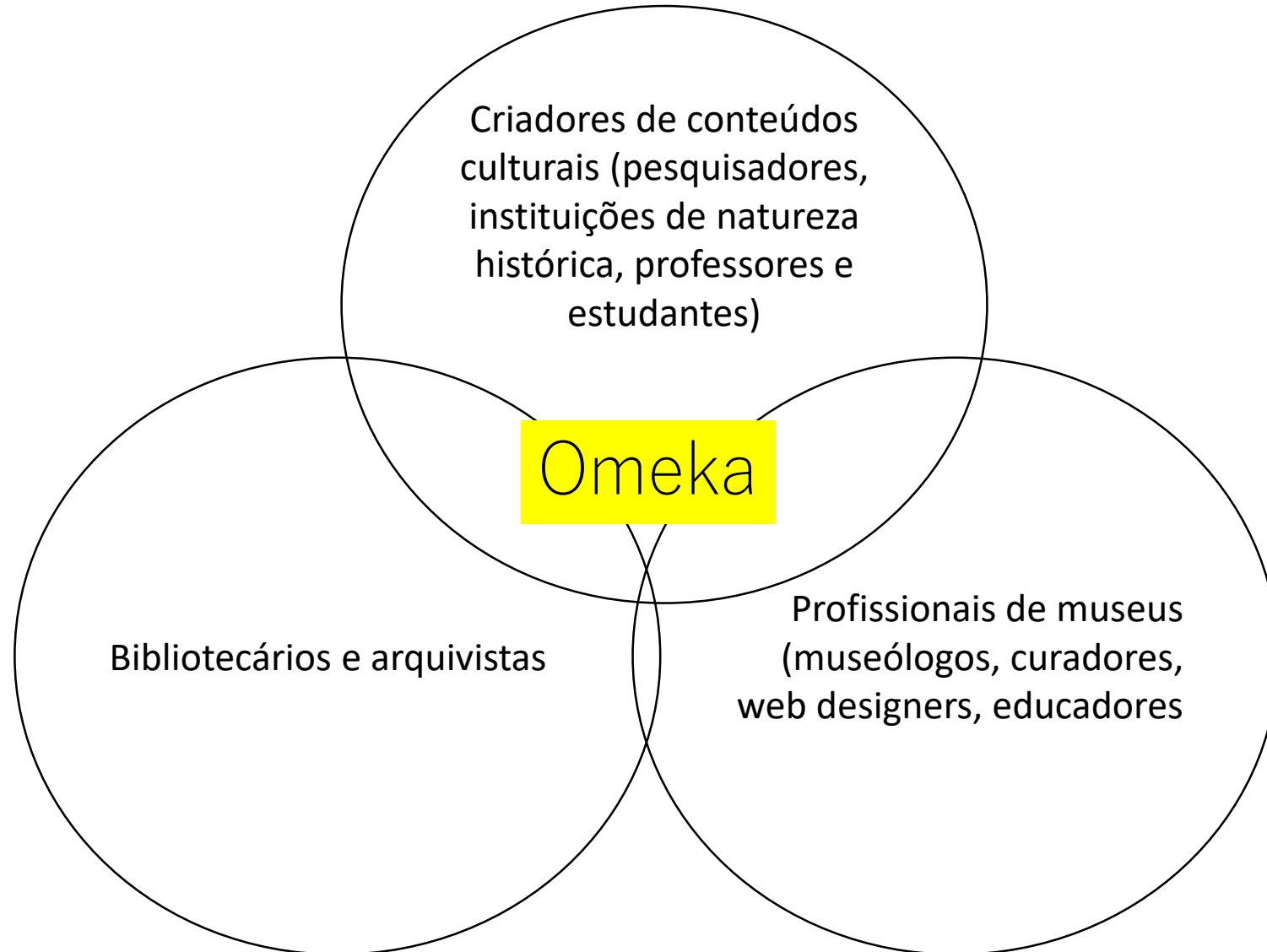
Transformação de funções dos atores

Avanços em processos de captura e compartilhamento do conhecimento

Mudanças contínuas de comportamentos

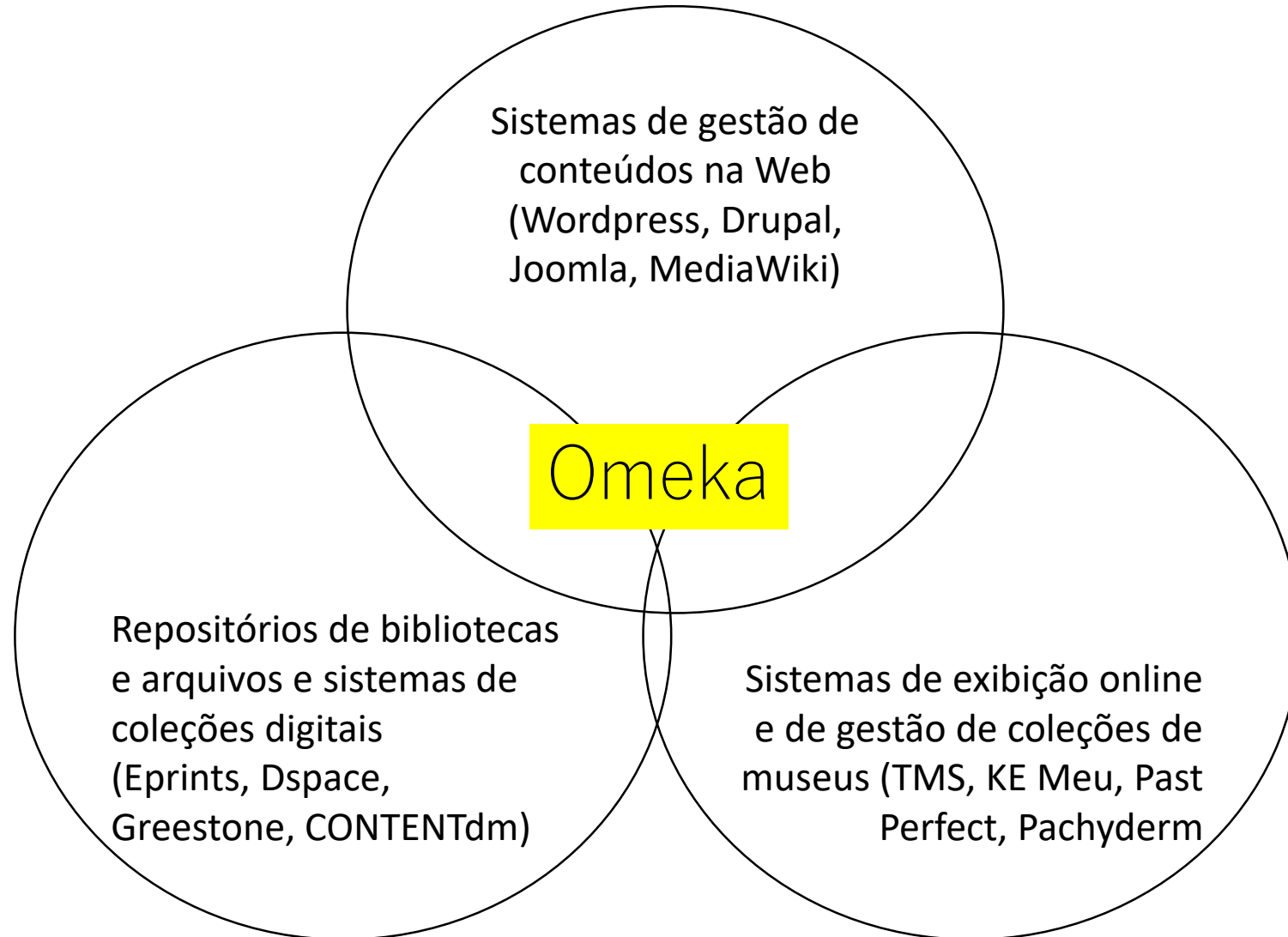


Uma sugestão: Omeka





Uma sugestão: Omeka



Search

Sign In or register

making history transcribe

LIBRARY OF VIRGINIA



Making History: Transcribe is made possible in part by federal funding provided through the Library Services and Technology Act program administered by the Institute of Museum and Library Services.

Help improve access to historic documents by transcribing handwritten pages and reviewing transcriptions. Browse the items in each collection ("Browse all") to see which ones need work.

African American Poll Books, 1867 [\(browse all\)](#)



Virginia Untold: African American Narrative [\(browse all\)](#)

Espaço colaborativo onde o público participa na transcrição de documentos relacionados a mais de 400 anos de história, pessoas e cultura da Virgínia.



Search...

All Collections

Search



Photographs

Video

Audio

Collections

Exhibits

Classroom

Shop

Photographs



search and browse photographs

Video



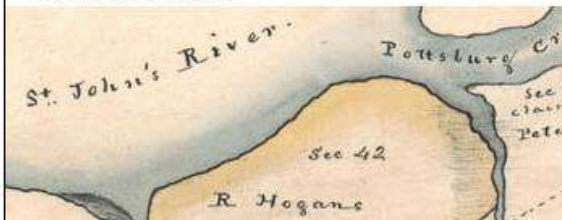
watch films and videos

Audio



listen to sound recordings

Collections



governmental, military, and personal records

Exhibits



exhibits, significant documents, and timeline

Classroom



educational resources

Coleções do Arquivo e da Biblioteca Estadual da Flórida



St. Patrick's Cathedral, The Rock of Cashel, Cashel, County Tipperary - Side of Tomb Chest

(handwritten on back of image): B1 66B, Rock of Cashel, Co. Tipperary: St. Patrick's Cathedral: Side... ..more

Visual Archive of **Gothic Architecture** and Sculpture in

Coleções arquivísticas do Centro de Pesquisa de Arte Irlandês do Trinity College Dublin. O material visual no site inclui fotografias de arquitetura e escultura irlandesas medievais criadas desde a década de 1930

Referências

DAVALON, J. A mediação: a comunicação em processo? Prisma.com, n. 4, 2007.

HAHN, Karla. Library Publishing Services: New Opportunities for Research Libraries. ARL Office of Scholarly Communication. PPT slides. 2008.

MARCONDES, C. H.; GOMES, S. L. C. R. O impacto da internet nas bibliotecas brasileiras. Transinformação, v. 9, n. 2, p. 57-68, 1997.

RUBEN, B. D. Integrating concepts for the Information age: communication, information, mediation and institutions. In: RUBEN, B. D.; SCHEMENT, J. R. (Ed.). Between communication and information. Information and Behavior, v. 4. New Jersey: Transaction Publishers, 1993. P. 219-236.

SAVANUR, Kiran P.; NAGARAJ, M. N. “Design and Implement of Digital Library: an Overview”, in V. G. Talawar; B. S. Biradar (eds.). ASSIST National Seminar, 4. Kuvempu University, Shimoga, Karnataka, Índia. 2004, pp. 47-53.

SKINNER, K.; LIPPINCOTT, S.; SPEER, J.; et al. Library-as-publisher: Capacity building for the library publishing subfield. Journal of Electronic Publishing, Ann Arbor, Michigan, v. 17, n. 2, 2014.

Obrigado!